



TÜRKİYE İLAHİYATLILAR DERNEĞİ

“

GAZETECİLİK VE DİJİTAL HABERCİLİK AKADEMİSİ

”

PROJE DOSYASI

Projenin Adı:

GAZETECİLİK VE DİJİTAL HABERCİLİK AKADEMİSİ

Projenin Amacı:

Değişen ve dönüşen dünyada kuşkusuz doğru ve hakkaniyetli habere ulaşmak oldukça önem arz etmektedir. Gazetecilik ve dijital haberciliğe dair incelikleri kapsamlı bir eğitim ile beraber, üniversite öğrencilerine staj imkânı sunarak aldıkları teorik bilgileri pratiğe dönüştürmek ve sahada uygulamalı öğrenmeleri hedeflenmektedir.

Projenin Kapsamı:

Gazetecilik ve dijital habercilik alanlarına yönelik teorik ve pratik çalışmalar yapılacaktır.

Projenin Yöntemi:

İhtisas programı ve diğer çalışmalar, alanında uzman bir kişinin liderliğinde ve belirlenen hedefler doğrultusunda interaktif ders yöntemleri kullanılarak gerçekleştirilecektir. Bu çalışmalar, orta ve uzun vadede gazetecilik ve dijital habercilik alanında uzmanlaşmış kadrolar yetiştirecektir.

Akademi bünyesinde görev alan mentörler ve habercilikte uzmanlaşan eğitimciler, program öğrencilerinin uzmanlaşmasından sorumlu olacaktır.

Çalıştay grupları sektördeki eksikler üzerine konu başlıkları altında çalışmalar yapıp rapor halinde kamuoyuna sunacaktır.

İÇİNDEKİLER

1. GENEL ÇERÇEVE	1
2. İMKANLAR.....	1
3. ORGANİZASYON	2
3.1. Genel Çerçeve ve Hedefler	2
3.2. Genel Koordinatör	2
3.3. Akademi.....	3
3.4. Staj	4
3.5. Burs Desteği.....	4
4. MÜFREDAT.....	5
4.1. Dersler.....	5
4.2. Seminerler.....	8
5. AKADEMİ PLANI.....	8

1. GENEL ÇERÇEVE

- Akademinin yıl içinde yapacağı çalışmalar, programa kabul edilecek araştırmacı ve öğrenci kriterleri, çalışma planı ve uygulama esas ve usulleri TÜİD Eğitim Koordinatörlüğü tarafından yapılacak planlamalar çerçevesinde belirlenecektir.
- İhtisas grubuna kabul edilecek öğrenciler:
 - Öncelik hakkı İlahiyat ve İslami İlimler bölümü öğrencilerine ait olmak üzere tüm lisans bölümlerinde eğitim gören öğrenciler olmalıdır.
 - 1 yıl boyunca programa devam etmeye sorun teşkil edecek herhangi bir durum bulunmaması gerekmektedir.
- Akademi bünyesinde yarı zamanlı veya tam zamanlı görev alan katılımcılar, lisans eğitimini tamamlamış veya tamamlamak üzere olan kişilerden oluşacaktır.
- Akademi katılımcıları eğitim sonunda, dijital medya, gazetecilik ve haberciliğe dair belirledikleri bir sahayla ilgili somut bir çalışma yürütecek ve raporunu dönem sonunda TÜİD Eğitim Koordinatörlüğü'ne sunacaktır.

2. İMKANLAR

- Burs desteği
- Staj yapma
- İstihdam imkanı
- İlgili kurumlara ziyaretler
- Gazetecilik ve dijital habercilik alanında uzmanlaşma

3. ORGANİZASYON

3.1. Genel Çerçeve ve Hedefler

- Akademi toplamda bir eğitim-öğretim yılı yani iki dönem şeklinde planlanmıştır. Birinci dönem katılımcılara teorik ve pratik eğitimler verilecek olup bu dönemde başarı kriterlerini sağlayan öğrenciler ikinci dönem medya kurum ve kuruluşlarında staj yapma hakkı kazanacaktır.
- Akademi boyunca katılımcılara medya, gazete ve habercilik alanlarında uzman gazeteci, yazar, muhabir, sunucu ve yayın yönetmenleri tarafından uzmanlık dersleri ve seminerler sunulacaktır. Dönem sonunda öğrencilerden edindikleri bilgi birikimini kullanarak muhabirlik, sunuculuk, röportaj, tasarım, haber yazımı ve editörlük vb. ilgili ve becerili oldukları bir alanı seçip onunla ilgili bir çalışma yürütmeleri beklenmektedir.
- Öğrencilerin hazırladığı bu çalışmalar, dönem sonunda alanında uzman kişiler tarafından incelenerek TÜİD Eğitim Koordinatörlüğü ve ilgili medya kuruluşunun uygun gördüğü mecralarda paylaşılacaktır.
- Eğitim kapsamında katılımcı öğrencilerin, haftada 1 kere TÜİD merkezinde gönüllülük faaliyetinde bulunması beklenmektedir.
- Eğitimler cumartesi günleri 10.00–14.00 saatleri arasında Üsküdar'daki eğitim merkezinde yüz yüze yapılacaktır.

3.2. Genel Koordinatör

Genel koordinatör tüm süreci koordine etmek ve yürütmekle görevlidir.

3.3. Akademi

- Akademi, birinci dönemi teorik ve pratik eğitim, ikinci dönemi staj faaliyeti olmak üzere 2 dönem olarak planlanmıştır.
- Birinci dönem eğitimler kapsamında katılımcılara gazetecilik ve habercilik ile haber yazımı ve editörlük alanlarında ders ve seminerler verilecek; eğitim atölyeler ile desteklenecektir. Katılımcılar eğitim sonunda zikredilen alanlarda uzmanlaşacaktır.
- Eğitimler, toplam 13 hafta sürecek olup eğitim dönemi toplamda 3 ay sürecektir.
- Haftalık ders saatleri, haftada bir gün 4 saat olmak üzere toplamda 52 saat sürecektir. Dersler cumartesi günü Üsküdar'daki eğitim merkezinde yüz yüze yapılacaktır.
- Eğitim boyunca öğrencilerin okuması gereken kitaplar ve yerine getirilmesi gereken görev ve sorumluluklar bilahare belirlenecek, her bir öğrenci için oluşturulacak izlençe TÜİD Eğitim Koordinatörlüğü tarafından takip edilecektir.
- Eğitim boyunca verilecek teorik ve pratik derslerin yanı sıra öğrencinin bilgi birikimi, donanımı ve tecrübesi için gerekli ek ders, seminer ve kurum ziyaretlerinde bulunması sağlanacaktır.
- Öğrencilerin devamsızlık hakkı toplamda 2 ders (4 saat) olup üçüncü devamsızlıkta öğrenci eğitim programından çıkartılacaktır.
- Eğitimler TÜİD Genel Merkezi'nde yüz yüze verilecek.

3.4. Staj

- Birinci dönem teorik eğitim sürecinin sonunda başarı kriterlerini sağlayan öğrenciler, ikinci dönem ilgili kurum ve kuruluşlarda staj yapma hakkı kazanacaktır.
- Akademide başarılı olan öğrencilerin staj yapacağı kurumlar TÜİD Eğitim Koordinatörlüğü ve ilgili medya kuruluşu ile birlikte öğrencilerin ilgi alanlarında göre belirlenecek ve öğrenciler gerekli yerlere yönlendirilecektir. Böylece eğitimini başarıyla tamamlayan öğrencilerin her biri, seçtikleri bir alanda pratik yapma ve sahada çalışma imkanına kavuşacaktır.
- Akademi başarı kriterleri bilahare belirlenecektir.
- Staj süresi, stajın yapılacağı ilgili kuruma ve staj pozisyonuna göre farklılık gösterebilir.

3.5. Burs Desteği

- Akademiye kabul alan öğrencilere 12 ay boyunca, aylık 1.000 (bin) TL burs desteği verilecektir.
- Buna göre öğrenci, programı tamamlamak zorundadır. Program tamamlanmazsa bursiyer, aldıkları tüm burs desteklerini, programdan ayrıldıkları tarihten itibaren geriye dönük bir şekilde ödemekle yükümlüdür.
- Öğrenci için mücbir sebebin varlığı halinde, mücbir sebebi tevsik edici belge ile TÜİD'e başvurması gerekmektedir. Mücbir sebebin geçerliliği TÜİD tarafından değerlendirilecektir. Mücbir sebebin geçerli sayılması halinde öğrenci, mücbir sebep hali ortadan kalkana dek eğitimden muaf tutulacaktır.

4. MÜFREDAT

4.1. Dersler

1. Haberin Peşinde: Muhabirlik Sanatı (2 Saat) – Rasih Turanoğlu

- Haber Toplama Teknikleri
- Basın Özgürlüğü vb. Haberde Hukuki Sorumluluklar

2. Sahada Haber: Olay Yerinden Bildiriyoruz (2 Saat) – Mahinur Ünal

- Kriz Yönetimi
- Acil Durumlar ve Güvenlik Önlemleri

3. Ekranın Yüzü: Spikerlik ve Sunum Becerileri (2 Saat) – Zeynep Türkoğlu

- Haberin Sunumu ve Medya İletişimi
- Haber Sunumu Teknikleri
- Canlı Yayın ve Stüdyo Teknikleri

4. Savaşın Gözü: Uluslararası Habercilik (2 Saat) – Umut Erol

- Uluslararası Habercilik ve Küresel Medya
- Savaş Bölgelerinde Haber Çalışma

5. Röportajın Gücü: Hikâyeleri Keşfetmek (2 Saat) – Şefika Nur Çiftçi

- Röportaj Türleri ve Yöntemleri
- Röportaj Hazırlığı ve Soru Sorma Becerileri

6. Özel Haberler: Derinlemesine Araştırma Gazeteciliği (2 Saat) – Şefika Nur Çiftçi

- Derinlemesine Haber Yazımı ve Analiz: Dosya Haber

7. Konuşmanın Sanatı: Diksiyon ve Etkili Hitabet (4 Saat) – Rasih Turanoğlu

- Sesin Doğru Kullanımı
- Hız ve Ritim
- Vurgu ve Tonlama
- Ses Egzersizleri ve Geliştirme

8. Görsel İletişim: Beden Dili ve Ekranda Duruş (2 Saat) – Rasih Turanoğlu

9. Sahada ve Stüdyoda Haber: Uygulamalı Sunumlar (4 Saat) – Rasih Turanoğlu

- Pratik Muhabirlik ve Spikerlik

10. Haberi Yazan Kalem: Temel Yazım Teknikleri (2 Saat) – Nuriye Çakmak Çelik

- Haber Yazımının Amacı ve Önemi
- Haberlerin Toplumsal İşlevleri
- Doğru ve Güvenilir Haber Yazımının Gereklilikleri
- Haber Türleri ve Yazım Yapısı
- Kaynak Kullanımı ve Atıf

11. Haberin Başlığına Hâkim Ol: Çarpıcı Başlık ve Spot Yazımı (2 Saat) – Nuriye Çakmak Çelik

- Başlık Oluşturma Teknikleri ve Türleri
- Spot (Özet) Yazımı
- Başlık ve Spot Arasındaki İlişki

12. Metin Yazarlığı 101: Temel Teknikler (4 Saat) – Nuriye Çakmak Çelik

13. Dijital Medyada İçerik Yönetimi ve Yayınlama Süreci (2 Saat) –

Doğukan Gezer

- Dijital Medya ve İçerik Yönetimi
- İçerik Stratejisi Oluşturma
- Sosyal Medya Yönetimi
- İçerik Üretim Süreci
- Haber Yayınlama Süreci Temelleri
- Dijital Medya Platformları

14. Dijital Medyada Gazeteci Olmak: Editörün Bir Günü Nasıl Geçer? (2

Saat) – Harun İlhan

- Bir Haber Sitesinin 24 Saati
- Kriz Haberciliği ve Etik
- Sosyal Medya Haberciliğinde İşler Nasıl Yürür?

15. Medya Okuryazarlığı ve Manipülasyon Teknikleri (2 Saat) –

Muhammed Enes Dönmez

- Medya İçeriklerinin Analizi ve Eleştirel Okuma
- Medya Manipülasyonu ve Propaganda Yöntemleri

16. Yeni Nesil Dijital Medyada İçerik Üretimi (2 Saat) – Talip Kul

17. Tasarım Teknikleri Atölyesi (2 Saat) – Suat Zengin

4.2. Seminerler

1. **İsmail Halis:** Dönüşen Medyada Gazetecilik ve Dijital Habercilik
2. **İsmail Kılıçarslan:** Medya Bizden Ne Saklar: Medya – Emperyalizm – Kültür Endüstrisi
3. **Esra Elönü:** ...
4. **Enes Can:** Saha Gazeteciliği ve Haberde Teyit
5. **Taha Kılınç:** İslâm Dünyasını Takip Etmek: İslâm dünyasında yaşananları takip ederken nelere dikkat etmek gerekir? Haber kaynakları nelerdir? Görülenler ve duyulanlar nasıl teyit edilir?

5. AKADEMİ PLANI

Tablo 1: Akademi Takvimi

Eğitim Başlangıç	Eğitim Bitiş	Sertifikaların Teslimi
19 Ekim	19 Ocak	1 Şubat

Eğitim Süresi: 52 Saat, 13 Hafta.

Tablo 2: Eğitim Takvimi

Haftalar	Tarihler	DERSLER
1. Hafta	19 Ekim	Açılış Seminerleri *Dönüşen Medyada Gazetecilik ve Dijital Habercilik *Medya Bizden Ne Saklar: Medya – Emperyalizm – Kültür Endüstrisi
Gazetecilik ve Habercilik		
2. Hafta	26 Ekim	*Haberin Peşinde: Muhabirlik Sanatı *Sahada Haber: Olay Yerinden Bildiriyoruz
3. Hafta	2 Kasım	*Ekranın Yüzü: Spikerlik ve Sunum Becerileri Seminer: Esra Elönü
4. Hafta	9 Kasım	*Saha Gazeteciliği ve Haberde Teyit *Savaşın Gözü: Uluslararası Habercilik
5. Hafta	16 Kasım	*Röportajın Gücü: Hikâyeleri Keşfetmek *Özel Haberler: Derinlemesine Araştırma Gazeteciliği
6. Hafta	23 Kasım	*Konuşmanın Sanatı: Diksiyon ve Etkili Hitabet *Görsel İletişim: Beden Dili ve Ekranda Duruş
7. Hafta	30 Kasım	*Sahada ve Stüdyoda Haber: Uygulamalı Sunumlar  TÜRKİYE İLAHİYATLILAR DERNEĞİ

Haber Yazımı ve Editörlük		
8. Hafta	7 Aralık	*Haberî Yazan Kalem: Temel Yazım Teknikleri *Haberin Başlığına Hâkim Ol: Çarpıcı Başlık ve Spot Yazımı
9. Hafta	14 Aralık	*Metin Yazarlığı 101: Temel Teknikler
10. Hafta	21 Aralık	*Dijital Medyada İçerik Yönetimi ve Yayınlama Süreci *Dijital Medyada Gazeteci Olmak: Editörün Bir Günü Nasıl Geçer?
11. Hafta	28 Aralık	Seminer: İslâm Dünyasını Takip Etmek
12. Hafta	4 Ocak	*Medya Okuryazarlığı ve Manipölasyon Teknikleri *Yeni Nesil Dijital Medyada İçerik Üretimi
13. Hafta	11 Ocak	Atölye: Ersin Çelik