



TÖRKİYE İLAHİYATLILAR DERNEĞİ

“

GAZETECİLİK VE DİJİTAL HABERCİLİK AKADEMİSİ

”

PROJE DOSYASI

GAZETECİLİK VE DİJİTAL HABERCİLİK AKADEMİSİ

Projenin Amacı:

Değişen ve dönüşen dünyada kuşkusuz doğru ve hakkaniyetli habere ulaşmak oldukça önem arz etmektedir. Gazetecilik ve dijital haberciliğe dair incelikleri kapsamlı bir eğitim ile beraber, üniversite öğrencilerine staj imkânı sunarak aldıkları teorik bilgileri pratiğe dönüştürmek ve sahada uygulamalı öğrenmeleri hedeflenmektedir.

Projenin Kapsamı:

Gazetecilik ve dijital habercilik alanlarına yönelik teorik ve pratik çalışmalar yapılacaktır.

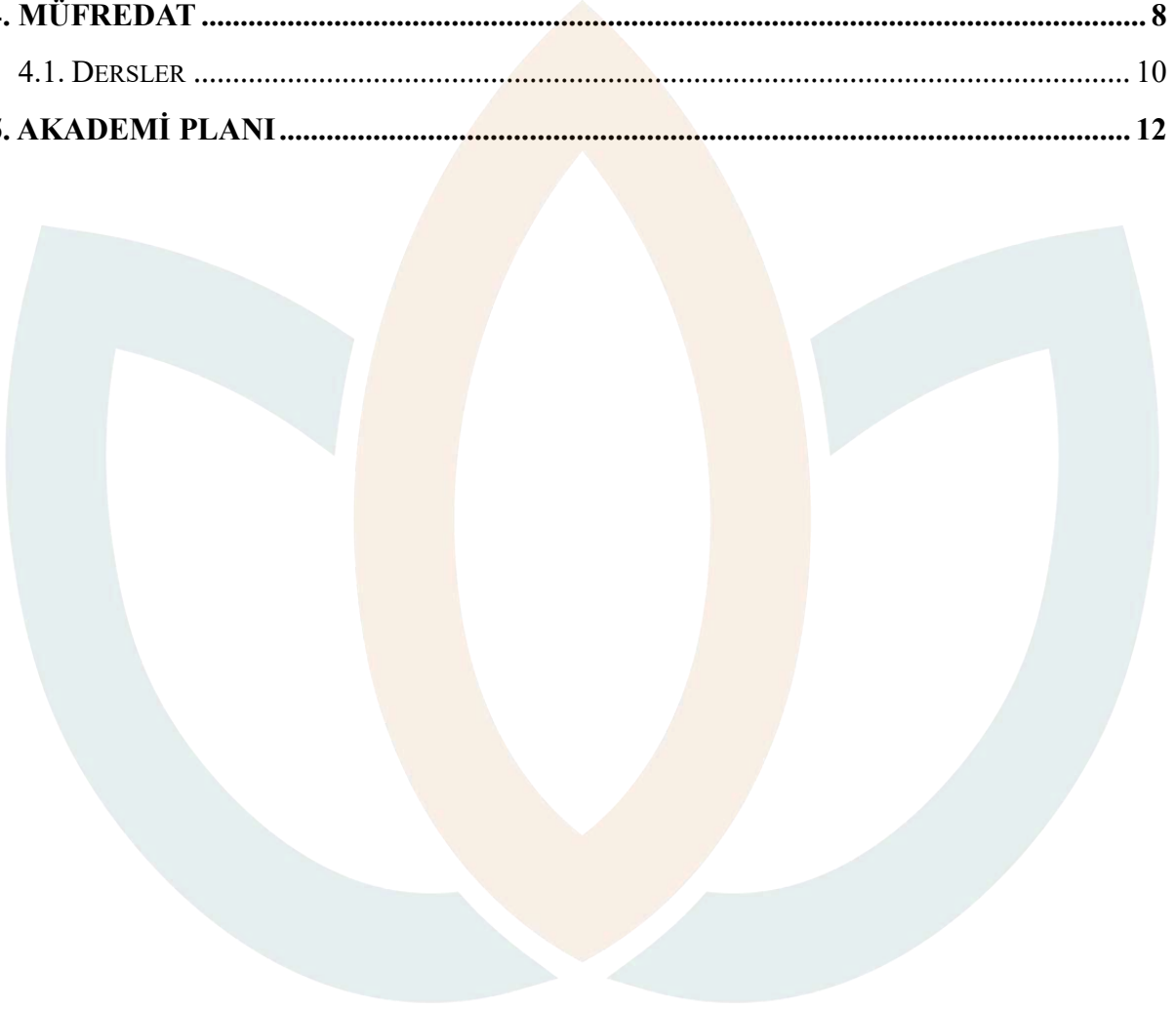
Projenin Yöntemi:

İhtisas programı ve diğer çalışmalar, alanında uzman bir kişinin liderliğinde ve belirlenen hedefler doğrultusunda interaktif ders yöntemleri kullanılarak gerçekleştirilecektir. Bu çalışmalar, orta ve uzun vadede gazetecilik ve dijital habercilik alanında uzmanlaşmış kadrolar yetiştirecektir.

Akademi bünyesinde görev alan mentörler ve habercilikte uzmanlaşan eğitmenler, program öğrencilerinin uzmanlaşmasından sorumlu olacaktır. Çalıştay grupları sektördeki eksikler üzerine konu başlıkları altında çalışmalar yapıp rapor halinde kamuoyuna sunacaktır.

İÇİNDEKİLER

1. GENEL ÇERÇEVE.....	4
2. İMKANLAR	4
3. ORGANİZASYON.....	5
3.1. GENEL ÇERÇEVE VE HEDEFLER	5
3.2. GENEL KOORDİNATÖR	5
3.3. AKADEMİ.....	6
3.4. STAJ.....	7
4. MÜFREDAT	8
4.1. DERSLER	10
5. AKADEMİ PLANI.....	12



1.GENEL ÇERÇEVE

- Akademinin yıl içinde yapacağı çalışmalar, programa kabul edilecek araştırmacı ve öğrenci kriterleri, çalışma planı ve uygulama esas ve usulleri TÜİD Eğitim Koordinatörlüğü tarafından yapılacak planlamalar çerçevesinde belirlenecektir.
- İhtisas grubuna kabul edilecek öğrenciler:
 - 6 Ay boyunca programa devam etmeye sorun teşkil edecek herhangi bir durum bulunmaması gerekmektedir.
- Akademi bünyesinde yer alan katılımcılar, lisans eğitimini tamamlamış veya tamamlamak üzere olan kişilerden oluşacaktır.
- Akademi katılımcıları eğitim boyunca derslerin dışında birer gün derneğe gelerek pratik çalışma yürüteceklerdir. Her hafta 1 gün uzmanlaşmak istedikleri alana dair dernek merkezinde pratik çalışma yapacaktır.

2. İMKANLAR

- Staj yapma
- İstihdam imkanı
- İlgili kurumlara ziyaretler
- Gazetecilik ve dijital habercilik alanında uzmanlaşma

3. ORGANİZASYON

3.1. Genel Çerçeve ve Hedefler

- Akademi toplamda bir eğitim-öğretim yılı yani iki dönem şeklinde planlanmıştır. Birinci dönem katılımcılara teorik ve pratik eğitimler verilecek olup bu dönemde başarı kriterlerini sağlayan öğrenciler ikinci dönem medya kurum ve kuruluşlarında staj yapma hakkı kazanacaktır.
- Akademi boyunca katılımcılara medya, gazete ve habercilik alanlarında uzman gazeteci, yazar, muhabir, sunucu ve yayın yönetmenleri tarafından uzmanlık dersler sunulacaktır. Dönem sonunda öğrencilerden edindikleri bilgi birikimini kullanarak muhabirlik, sunuculuk, röportaj, tasarım, haber yazımı ve editörlük vb. ilgili ve becerili oldukları bir alanı seçip onunla ilgili bir çalışma yürütmeleri beklenmektedir.
- Öğrencilerin hazırladığı bu çalışmalar, dönem sonunda alanında uzman kişiler tarafından incelenerek TÜİD Eğitim Koordinatörlüğü ve ilgili medya kuruluşunun uygun gördüğü mecralarda paylaşılacaktır.
- Hocaların vereceği eğitim günlerinin dışında katılımcı öğrencilerin, haftada 1 kere TÜİD merkezinde uzmanlaşmak istediği alana dair pratik çalışmalar yapması beklenmektedir.
- Eğitimler Cuma günleri 18.00 – 20.00, cumartesi günleri 10.00–13.00 saatleri arasında Üsküdar'daki eğitim merkezinde yüz yüze yapılacaktır.

3.2. Genel Koordinatör

Genel koordinatör tüm süreci koordine etmek ve yürütmekle görevlidir.

3.3. Akademi

- Akademi, birinci dönemi teorik ve pratik eğitim, ikinci dönemi staj faaliyeti olmak üzere 2 dönem olarak planlanmıştır.
- Birinci dönem eğitimler kapsamında katılımcılara gazetecilik ve habercilik ile haber yazımı ve editörlük alanlarında dersler verilecek; eğitim atölyeler ile desteklenecektir. Katılımcılar eğitim sonunda zikredilen alanlarda uzmanlaşacaktır.
- Eğitimler, toplam 17 hafta sürecek olup eğitim dönemi toplamda 4 ay sürecektir.
- Haftalık ders saatleri, haftada iki gün 5 saat olmak üzere toplamda 85 saat sürecektir. Dersler cuma - cumartesi günleri Üsküdar'daki eğitim merkezinde yüz yüze yapılacaktır.
- Eğitim boyunca öğrencilerin okuması gereken kitaplar ve yerine getirilmesi gereken görev ve sorumluluklar bilahare belirlenecek, her bir öğrenci için oluşturulacak izlençe TÜİD Eğitim Koordinatörlüğü tarafından takip edilecektir.
- Eğitim boyunca verilecek teorik ve pratik derslerin yanı sıra öğrencinin bilgi birikimi, donanımı ve tecrübesi için gerekli ek ders, seminer ve kurum ziyaretlerinde bulunması sağlanacaktır.
- Öğrencilerin devamsızlık hakkı toplamda 2 ders (4 saat) olup üçüncü devamsızlıkta öğrenci eğitim programından çıkartılacaktır.
- Eğitimler TÜİD Genel Merkezi'nde yüz yüze verilecek.

3.4. Staj

- Birinci dönem teorik eğitim sürecinin sonunda başarı kriterlerini sağlayan öğrenciler, ikinci dönem ilgili kurum ve kuruluşlarda staj yapma hakkı kazanacaktır.
- Akademide başarılı olan öğrencilerin staj yapacağı kurumlar TÜİD Eğitim Koordinatörlüğü ve ilgili medya kuruluşu ile birlikte öğrencilerin ilgi alanlarında göre belirlenecek ve öğrenciler gerekli yerlere yönlendirilecektir. Böylece eğitimini başarıyla tamamlayan öğrencilerin her biri, seçtikleri bir alanda pratik yapma ve sahada çalışma imkanına kavuşacaktır.
- Akademi başarı kriterleri bilahare belirlenecektir.
- Staj süresi, stajın yapılacağı ilgili kuruma ve staj pozisyonuna göre farklılık gösterebilir.

Tablo 1: Eğitim Takvimi

Haftalar	Tarihler	Dersler
1. Hafta	3 Ekim 4 Ekim	Taha Kılınç • Alem-i İslam Üzerine Bir Kritik: Doğu Türkistan • İsmail Halis Anlatı Algoritmaları: Yeni medya
2. Hafta	10 Ekim 11 Ekim	• Mahinur Ünal Sahada Haber: Olay Yerinden Bildiriyoruz • Doğukan Gezer Dijital Medyada İçerik Üretimi Pratiği
3. Hafta	17 Ekim 18 Ekim	• Rasih Turanoğlu Diksiyon ve Etkili Hitabet • Muhammet Enes Dönmez Araştırmacı Habercilik ve Medya Manipülasyonu
4. Hafta	24 Ekim 25 Ekim	• Serhat İbrahimoglu Televizyon Haberciliği: Reji'den Ekrana • Zeynep Türkoğlu Spikerlik ve Sunum Becerileri

5. Hafta	31 Ekim 1 Kasım	• Muktedir Gedik Medyada Yapay Zeka Etkisi • Aydın Ünal Medyada Retorik – Mesaj ilişkisi
6. Hafta	7 Kasım 8 Kasım	• Esmanur Küçükislamoğlu Dijital Medyada İçerik ve Yayın Sürecine Geçiş • Muhammet Yazıcı Dijitale İslami Bakış
7. Hafta	14 Kasım 15 Kasım	• Said Ercan Dijital Dünyada Algı Yönetimi ve Doğru Bilgi • Nuriye Çakmak Çelik Röportaj Teknikleri
8. Hafta	21 Kasım 22 Kasım	• İsmail Kılıçarslan Medya - Emperyalizm - Kültür Endüstrisi • Esra Elönü Görsel İletişim: Beden Dili ve Ekranda Duruş

22 Kasım – 1 Şubat
Haftada 1 Gün Pratik Çalışma

1 Şubat – 1 Mayıs
İlgili Kurumlarla Staj Planlaması

4. MÜFREDAT

4.1. Dersler

1. Taha Kılınç: Alem-i İslam Üzerine Bir Kritik: Doğu Türkistan

- Doğu Türkistan'ın Tarihî Arka Planı
- Uluslararası Siyasette Doğu Türkistan
- Müslüman Dünyasında Doğu Türkistan Algısı

2. Esmanur Küçükislamoğlu: Dijital Medyada İçerik ve Yayın Sürecine Geçiş

- İçerik Planlama ve Yönetim Süreçleri
- Yayıncılıkta Yeni Trendler

3. İsmail Halis: Anlatı Algoritmaları: Yeni Medya

4. Mahinur Ünal: Sahada Habercilik

- Haberin Sunumu ve Medya İletişimi
- Haber Sunumu Teknikleri
- Canlı Yayın ve Stüdyo Teknikleri

5. Doğukan Gezer: Dijital Medyada İçerik Üretimi Pratiği

- Dijital Medya ve İçerik Üretimi
- İçerik Stratejisi Oluşturma
- Sosyal Medya Yönetimi
- Haber Yayınlama Süreci Temelleri
- Dijital Medya Platformları

6. Rasih Turanoğlu: Diksiyon ve Etkili Hitabet

- Sesin Doğru Kullanımı
- Hız ve Ritim
- Vurgu ve Tonlama
- Ses Egzersizleri ve Geliştirme

7. Muhammet Enes Dönmez: Araştırmacı Habercilik ve Medya Manipülasyonu

- Medya İçeriklerinin Analizi ve Eleştirek Okuma
- Medya Manipülasyonu

8. Serhat İbrahimoglu: Televizyon Haberciliği: Reji'den Ekran

- Reji Süreçleri
- Kamera Arkası Yönetimi
- Ekran

9. Zeynep Türkoğlu: Spikerlik ve Sunum Becerileri

- Ekran n Sunum Teknikleri
- Ses ve Diksiyon Kullanımı
- Haber Metni Okuma Pratiği

10. Muktedir Gedik: Medyada Yapay Zeka Etkisi

- Yapay Zeka Destekli İçerik retimi
- Haber Dođrulama Süreçleri
- Dijital Medya ve Otomasyon

11. Aydın nal: Medyada Retorik – Mesaj İlişkisi

- Siyaset ve Medya Etkileşimi

12. Muhammet Yazıcı: Dijitale İslami Bakış

- Dijital Dünyada İslami Perspektif
- Medya Okuryazarlığı
- İslami İçerik retimi

13. Said Ercan: Seminer

-Dijital Dünyada Algı Yönetimi ve Doğru Bilgi

14. Nuriye Çakmak Çelik: Röportaj Teknikleri

- Soru Hazırlama Teknikleri
- Doğru Bilgiye Ulaşma Yöntemleri
- Röportajda Etkili İletişim

15. Esra Eln: Görsel İletişim: Beden Dili ve Ekran

- Etkili Beden Dili Kullanımı

- Ekran Önünde Profesyonel Görünüm

16. İsmail Kılıçarslan: Medya - Emperyalizm - Kültür Endüstrisi

17. Ersin Çelik: Kapanış Dersi

5. AKADEMİ PLANI

Tablo 2: Akademi Takvimi

Eğitim Başlangıç Tarihi	Eğitim Bitiş Tarihi
03 Ekim 2025	22 Kasım 2025

Eğitim Süresi: 17 Hafta